

TARIFS D'INSCRIPTION:

Avant le 25 octobre 2014

Participants avec communication : 50 Euros

Participants sans communication : gratuit (inscription obligatoire)

Après le 26 octobre 2014

Participants avec communication : 70 Euros

Participants sans communication : gratuit (inscription obligatoire)

Les étudiants qui participent avec une communication doivent faire l'inscription comme "participant avec communication"

Dans le cas où il y a plusieurs auteurs de la même communication, seules les personnes inscrites recevront les certificats de participation et copies de la publication.

ORGANISATEURS



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
Facultad de Economía, Empresa y Turismo



2^{ème} FORUM

INTERNATIONAL DE TOURISME

MASPALOMAS

CONGRÈS INTERNATIONAL : DURABILITE, COMPETITIVITE ET INNOVATION DANS LES DESTINATIONS INSULAIRES

11-12 décembre 2014

APPEL À COMMUNICATION

L'Université de Las Palmas de Gran Canaria, par le biais de la Faculté d'Économie, d'Entreprise et du Tourisme et l'Association « Centre des Etudes Touristiques et Economiques » organisent le **CONGRÈS INTERNATIONAL : DURABILITE, COMPETITIVITE ET INNOVATION DANS LES DESTINATIONS INSULAIRES**. Ce Congrès est une composante essentielle du 2^m **Forum International du Tourisme Maspalomas Costa Canaria** en collaboration avec la Mairie de San Bartolomé de Tirajana, l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT), *L'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion - Université Ibn Zohr* et aussi le Conseil Régional du Tourisme d'Agadir, Maroc et the Excellence Network of Island Territories (ENIT).

Le Congrès qui aura lieu les 11 et 12 Décembre 2014 fait partie aussi du projet CONECTURATL, « Construire un système de connaissances et de transfert de technologie de l'Université aux entreprises dans les régions des îles Canaries et le Maroc ». Ce projet appartient à la troisième édition du Programme Coopération Transfrontalière Espagne Frontières Extérieures (POCTEFEX) cofinancé par le Fonds européen de développement régional (FEDER).

Le Congrès est un lieu de rencontre internationale des académiciens, chercheurs, professionnels et étudiants afin de débattre les aspects de la durabilité, compétitivité et innovation dans les destinations insulaires et sera l'occasion pour promouvoir les relations multidisciplinaires et la collaboration dans le domaine touristique et académique.

Sous le titre général “ Durabilité, **compétitivité** et innovation dans les destinations insulaires ” les communications doivent traiter des aspects en relation avec la thématique du Congrès.

THÈMES DU CONGRÈS

La connectivité des destinations insulaires
Qualité de vie et qualité des destinations touristiques
Tourisme de segments spécifiques
L'image des destinations et entreprises touristiques
Destinations touristiques et compétitivité
L'innovation touristique comme force compétitive
Marketing touristique
L'innovation pour les destinations insulaires durables
Les TIC en Tourisme
Tourisme et sécurité
Aménagement du territoire
Législation touristique

Les propositions de communications doivent être un travail original qui n'a jamais été publié ou présenté précédemment. La taille du résumé est de 300-400 mots : titre, présentation du thème, objectifs, méthodologie et 5 ou 6 Mot-clé. De même, les auteurs doivent inclure leurs données (prénom et nom, courrier électronique, université ou institution) et un bref curriculum (2-3lignes).

Le résumé doit être rédigé en Espagnol et anglais ou français en utilisant le type de police *Times New Roman* taille 12, avec un interligne simple (1) et avec des marges de 3.0 cm aux quatre côtés de la page.

Le délai maximum pour l'envoi des résumés est le **15 juillet 2014**. Les résumés doivent être envoyés en format PDF au Secrétariat de Postgrado de la Faculté d'Économie, Entreprise et Tourisme de l'ULPGC (sec_mturismo@ulpgc.es) ou à M. Sair Aziz (Ecole de Commerce et de Gestion Agadir): a.sair@uiz.ac.ma

Une fois le résumé sélectionné, la communication définitive doit être envoyée à la date signalée et selon les normes suivantes:

Taille: un minimum de 15 pages et un maximum de 20 (bibliographie, tableaux et graphiques inclus).

Sur la couverture doit figurer:

Titre de l'article

Auteurs: pour chacun, nom complet, e-mail, et données sur l'affiliation institutionnelle de chaque auteur (institution, ville, pays)

Résumé (Abstract). Résumé analytique de la communication en français et en espagnol (ou en anglais), avec un maximum de 160 mots dans chaque langue.

Mots-clé (keywords). Entre trois et cinq mots en français et en espagnol (ou en anglais).

CV résumé. 2-3 lignes.

Références. Dans un but d'homogénéisation, les paramètres de citation et références doivent respecter ceux de l'*American Psychological Association* (APA, 2010), un standard international dans les publications scientifiques de tout genre.

La sélection de la communication implique son inclusion dans le livre du Congrès, mais n'engage pas les frais de déplacement et la présence dans les travaux du Congrès. Seules les communications des participants présents au Congrès seront publiées. Les communications acceptées auront 15 minutes de présentation orale et 5 minutes de débat.

DATES IMPORTANTES

15 juillet 2014

Date limite d'envoi de propositions de communications

12 septembre 2014

Date limite d'envoi des versions définitives

13 octobre 2014

Notification des communications sélectionnées.

24 octobre 2014

Date limite d'inscription, si vous désirez la publication de la communication

11 et 12 décembre 2014

Journées du Congrès

Pour plus d'information contactez :

SAIR AZIZ
Ecole Nationale de Commerce et
de Gestion-Agadir
Tél: +21266128 3287 (Maroc)
E-mail: a.sair@uiz.ac.ma

Secretaría de Postgrado
Facultad de Economía Empresa y Turismo
Tél: +34 928451837(Espagne)
E-mail: sec_mturismo@ulpgc.es

<http://www.feet.ulpgc.es/II-foro-turismo-maspalomas-costa-canaria/>

<http://www.foroturismomaspalomas.com>